





درباره شرکت

شرکت تجاری آراز به پشتونه چندین دهه فعالیت در حوزه تولید انواع خشکبار، یکی از بزرگترین و معتبرترین عرضه‌کنندگان و صادرکنندگان انواع این محصول در منطقه خاورمیانه می‌باشد که با در اختیار داشتن مرغوب‌ترین باغات، ماهرترین کشاورزان و پیشرفته‌ترین تجهیزات و ماشین‌آلات در خطوط تولید خود، موفق به تولید محصولاتی باکیفیت، مرغوب و مطابق با ذائقه و سلیقه مشتریان گردیده و توانسته انواع آن را به بازارهای منطقه و جهان عرضه نماید. ایجاد تنوع فراوان در تولید انواع خشکبار مانند مغزها، برگ‌ها، میوه‌های خشک، انواع تخمه، انواع کشمش، زرشک و ... سبب شهرت این برنده در سطح جهانی گردیده است.



توصیف کسب و کار

خشکبار به مجموعه‌ای از میوه‌های خشکشده و مغزها میگویند که از زمان‌های بسیار دور در شب‌نشینی‌ها، مهمانی‌ها و مراسم‌ها از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بوده است. محققان خواستگاه انواع این محصول را کشورهای منطقه خاورمیانه دانسته‌اند. خشکبار دارای خواص حیرت‌انگیز و بینظیری بوده که برای سلامت جسم و روان انسان بسیار مفید بوده و تنها میان عده‌ی قابل استفاده برای تمامی مردم از ورزشکاران تا بیماران می‌باشد. با توجه به محبوبیت این محصولات در جهان، کشورهای بسیاری به تولید آن اشتغال دارند که از میان آنان کشور چین با داشتن بیشترین میزان تولید و صادرات این حوزه، در جایگاه اول تولید این محصولات قرار دارد. بعد از آن کشورهای هند، بربادیل و آمریکا در رتبه‌های بعدی تولید این محصولات در جهان قرار دارند. شرکت تجارتی آراز نیز با در اختیار داشتن باغات بزرگ، کارشناسان متخصص و خطوط تولید پیشرفته، جزو بزرگ‌ترین عرضه‌کنندگان و تولیدکنندگان انواع خشکبار در جهان است و محصولات خود را به کشورهای آلمان، اتریش، فرانسه، ایلات متحده آمریکا، گرجستان، ترکمنستان، روسیه و دیگر کشورها صادر می‌کند.



چشم انداز و ارزش‌ها

شرکت تجاری آراز قصد دارد تا با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای مهندسی کشاورزی و استفاده از مدرن‌ترین ماشین‌آلات خط تولید، طرح‌های توسعه‌ای جدیدی را ارائه نمود و به پیشروترین، موفق‌ترین و معتبرترین تولیدکننده و صادرکننده انواع خشکبار در جهان تبدیل شود.

برخی از ارزش‌های شرکت تجاری آراز عبارت‌اند از:

- حفاظت از محیط‌زیست
- تعامل صادقانه با کلیه مشتریان و ذینفعان
- رعایت تمامی استانداردهای بین‌المللی در تولید محصولات
- توجه به نیروی انسانی به عنوان مهم‌ترین رکن سازمان





مأموریت و اهداف

اصلی‌ترین مأموریت شرکت تجارتی آراز عرضه انواع خشکبار با بالاترین کیفیت و کسب اعتماد و رضایت مشتریان است. همچنین این شرکت با توجه به سند

چشم‌انداز، اهدافی را تهیه و تدوین نموده که به شرح زیر است:

- افزایش توان رقابتی در منطقه از طریق تنوع‌بخشی به محصولات
- تأکید بر توسعه تجهیزات و تکنولوژی‌ها با توجه به پیشرفت‌های جهانی
- حذف واسطه‌ها و فروش مستقیم محصولات
- ایجاد و افزایش ظرفیت‌های جدید تولید
- حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی
- توانمندسازی منابع انسانی و بهبود شاخص‌های بهره‌وری
- نظارت پیوسته بر کلیه مراحل تولید به منظور اطمینان خاطر از سلامت محصولات



پیام مدیر عامل

ما در شرکت تجاری آراز با استفاده از مرغوبترین مواد اولیه، بهره‌گیری از پرسنلی متعهد و مهرب و ماشین‌آلات به روز و پیشرفتی می‌کوشیم تا تولیدات خود را از لحاظ کمی و کیفی افزایش داده و انتظارات مشتریان را در منطقه خاورمیانه تأمین نماییم. مفتخریم که با اتکا به توانایی‌ها و فعالیت‌های مستمر و هدفمند خود در سال‌های متتمادی، ضمن تکریم و کسب رضایت مشتریان، به موفقیت‌ها و افتخارات بی‌شماری در این عرصه دست یافته و به عنوان الگوی مطرح در سطح جهانی شناخته شویم. امید است تا با ادامه این مسیر، در آینده‌ای نزدیک قله‌های موفقیت را یکی پس از دیگری فتح کرده و به برنده معتبر در سراسر جهان تبدیل شویم.

محصولات

- انواع خشکبار





خدمات

- امکان ارسال کاتالوگ و بروشور تخصصی محصولات از طریق شبکه‌های اجتماعی و ایمیل
- مشاوره رایگان جهت خرید محصولی با کیفیت و به صرفه با توجه به شرایط کاری و مالی شما
- تضمين بهترین کیفیت و قیمت در بازار

پرداخت و تحويل محصول

شرکت تجاری آراز با توجه به ظرفیت مناسب منطقه خاورمیانه و دسترسی آن به انواع راه‌ها و مسیرهای حمل و نقلی اعم از ریلی، دریایی، زمینی و هوایی، می‌تواند صادرات کالا را بدون هیچ مشکلی در سریع‌ترین زمان ممکن انجام دهد. تجار و بازرگانان سراسر دنیا می‌توانند در صورت نیاز به انتقال کالا از یک مسیر خاص، موضوع را با کارشناسان مربوطه ما در میان بگذارند. شرکت تجاری آراز با توجه به در اختیار داشتن حساب‌های ارزی متعدد به نام شرکت و اشخاص حقیقی مورد تائیدش، روش پرداخت نقدی را پیشنهاد می‌کند. همچنین شما نیز می‌توانید روش پرداخت موردنظرتان را با کارشناسان ما در میان بگذارید.



